



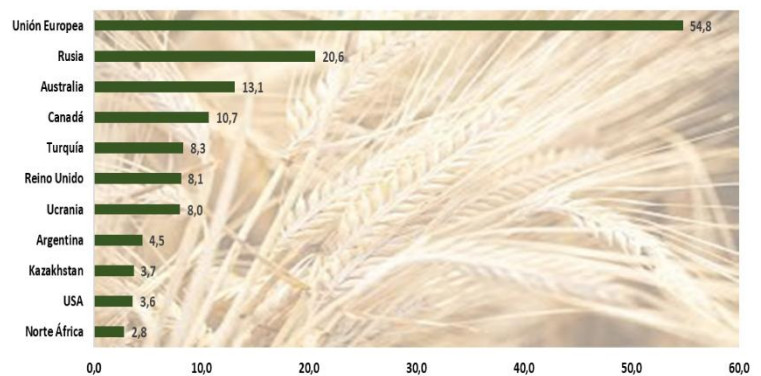
La cebada, nuestro cultivo emblema

RELEVANCIA EN EL PLANO MUNDIAL, NACIONAL Y REGIONAL

Cuando apenas unas horas nos separan del comienzo de un evento que tendrá como centro al cultivo emblema de la región de influencia de la Bolsa de Cereales de Bahía Blanca, el área de Estudios Económicos de la institución organizadora de CEBAR refleja cuantitativamente cuál es la relevancia de la cebada a nivel mundial, nacional y regional.

Comenzando por el plano internacional, la producción de cebada en la campaña 2020/21 alcanzó un récord de 158,5 M Tn. Este volumen implicó un aumento del 2% respecto del ciclo previo, impulsado básicamente por los excelentes resultados de Australia (+45,9% i.a). Para relativizar la importancia de este cultivo, cabe destacar que, luego del maíz, la cebada es el grano forrajero con mayor participación en el mercado.

Principales países productores de cebada 2020/21 (M Tn)



Fuente: elaboración propia en base a CIG

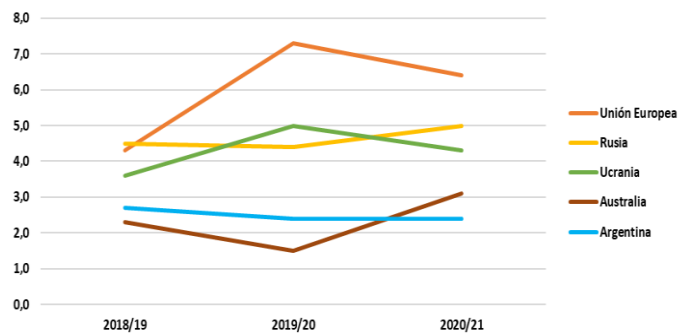
El primer lugar del ranking mundial productivo lo ocupa -con una hegemonía absoluta- la Unión Europea. En la última campaña, aportó 54,8 M Tn, un 35% de la producción global. En segundo lugar, se ubica Rusia con 20,6 M Tn y una participación del 13%. En este punto es preciso diferenciar los perfiles productivos de los países mencionados: la Unión Europea, en términos generales, se especializa en cebada cervecera (sobre todo en Francia), mientras que en Rusia la mayor proporción de la cebada se destina a forraje. Siguiendo con el ranking mundial, el podio se completa con Australia que aportó en el último ciclo el 8% del total, con una producción de 13,1 M Tn. Argentina en el 9° puesto participó con 4,5 M Tn, 3% del total.

En cuanto al comercio internacional en el ciclo 2020/21, las exportaciones globales de cebada sumaron 25,3 M Tn (excluida la malta); 1,7 M Tn más que la campaña anterior (+7% i.a).

En orden de importancia, el primer exportador es la Unión Europea con 6,4 M Tn comercializadas y una participación del 25% del total global. Sigue en 2° lugar Rusia, con 5 M Tn y una participación del 20%. Por su parte, Argentina descendió al 5° puesto del ranking con un volumen de 2,4 M Tn y una participación del 9%, luego de haber logrado el 4° puesto en la campaña 2019/20, incluso superando a Australia.



Evolución exportaciones CEBADA (M Tn)- países seleccionados

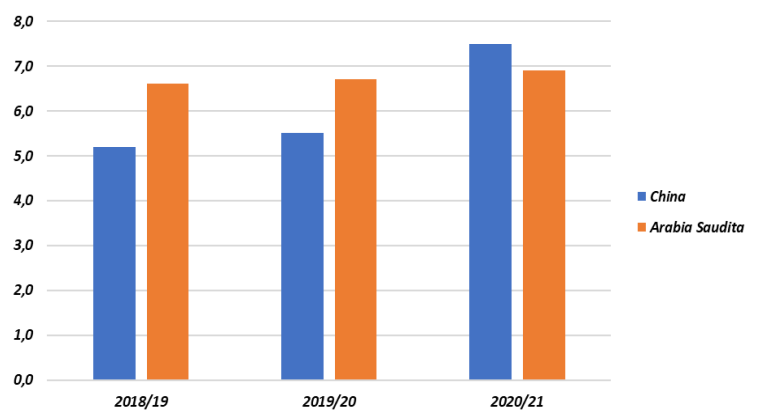


Fuente: elaboración propia en base al CIG.

Las importaciones mundiales aumentaron un 6% respecto de la campaña anterior, al totalizar 28,8 M Tn. Más del 50% del volumen importado se encuentra en manos de Arabia Saudita y China, países que adquieren este cereal con fines forrajeros.

A diferencia de campañas anteriores, en las que Arabia Saudita lideraba el ranking de compras, en el ciclo 2020/2021, China fue el principal destino de la comercialización. Debe mencionarse que esta dinámica no fue excluyente del mercado de cebada, ya que esta tónica se replicó para la mayoría de las *commodities*, dados los intentos del país asiático por recomponer su rodeo porcino luego de la pérdida generada por la Peste Porcina Africana.

Evolución compras de China y Arabia Saudita (M Tn)



Fuente: elaboración propia en base a CIG

Por su parte, como consecuencia del conflicto comercial que enfrentó a China con Australia -uno de los principales proveedores del gigante asiático-, la mayor demanda china (7,5 M Tn, + 36% i.a.) debió ser abastecida con compras a la Unión Europea -Francia en particular-, Argentina y Ucrania.

A nivel nacional, la campaña 2020/21 implicó una recuperación de la producción del 17,1%, alcanzando las 4,1 M Tn. El excelente resultado fue impulsado por los buenos rindes sobre el centro y sur del área agrícola que amortiguaron las mermas registradas sobre Córdoba, el Centro-Norte de Santa Fe y el Núcleo Norte. **En lo que respecta a la región de influencia de la Bolsa de Cereales de Bahía Blanca, la campaña finalizó con 2,45 M Tn, es decir, un 60% de la producción nacional. El incremento respecto del ciclo previo fue del 39%.**



La buena performance que alcanzó la cebada en el ciclo 2020/21, demuestran que nuestro país logró sobreponerse al desalentador pronóstico planteado al inicio de la pandemia, marcado por la incertidumbre, el sobreabastecimiento y la menor demanda esperada a nivel mundial. Sin lugar a duda, la cebada tiene mucho más para dar, siendo nuestra región el epicentro productivo de la Argentina.



Estudios
Económicos

□ www.bcp.org.ar
✉ estudioseconom@bcp.org.ar
🐦 @BCPeconomia
📷 @BCPbahia
☎ 54 0291 4559520 int. 413 / 415
📠 54 9 291 4 70 2288

